

## Ça se passe dans ma commune !

### Tabletterie des Lacs

Le tournage sur bois est issu d'une longue tradition jurassienne. Au Vème siècle les moines de la nouvelle abbaye de St Claude utilisent le buis local pour la fabrication de crucifix et chapelets. Petit à petit ils apprennent à la population locale ce savoir faire pour la joie des enfants des pèlerins qui pouvaient ainsi acquérir toupies, sifflets et crécelles. Activité hivernale pour les paysans de la région, les tourneries se sont peu à peu multipliées jusqu'à l'aire de l'industrialisation et du plastique et aujourd'hui, seules quelques unes ont su valoriser leur savoir-faire et garder leur part de marché.

créé la Tabletterie des Lacs à Pont de Poitte qu'Olivier intégrera en 2000 et reprendra en 2008. En 2012, la société fami-



liale située à Thoiria sera entièrement reprise par la Tabletterie des Lacs à Pont de Poitte ce qui permettra la création de 2 emplois.

Tournerie et tabletterie, l'entreprise fabrique en petites et moyennes séries des jouets, des articles ménager, des souvenirs, des produits pour les loisirs créatifs... et répond également à des demandes particulières pour différentes industries. Une de ses spécialités est la tournerie sur buis, matière première de renommée et de provenance uniquement locale. De l'approvisionnement des matières premières jusqu'à la finition l'entreprise maîtrise également des processus de vernissage, de sérigraphie, de teinture...

Olivier Goydadin est né dans une famille de tourneur, ayant grandi dans l'atelier il a très vite compris que polyvalence et réactivité étaient les facteurs de la continuité de ce secteur en perte de vitesse. Ainsi, il s'est orienté vers des études de maintenance pour ajouter à sa connaissance du métier la maîtrise de son outil de travail et de son évolution. Fin 1998, son père, Jean-Pierre,

salariés (sous un œil vigilant!) la production. Il recherche toujours la diversification de ses produits et de sa clientèle afin de répondre présent sur le maximum de marchés et tenter ainsi de ne pas se fragiliser face à la concurrence provenant de l'Asie ou de l'Allemagne (Pays de l'Est). Les ventes se font uniquement aux professionnels, de la grande entreprise (sous-traitance) aux petits commerces de jeux et souvenirs, seuls 30% de son chiffre d'affaires provient du négoce.

Reprendre et faire grandir une entreprise dans un secteur aujourd'hui difficile, c'était un véritable challenge et Olivier a su le relever, sa détermination, son professionnalisme et son dynamisme l'ont aidé mais surtout sa passion du métier et ce depuis toujours.

